

EISTALK

HERZLICH WILLKOMMEN IN DER FAMILIE

Das Timing hinsichtlich des Spengler Cup 2011 stimmt in vielerlei Hinsicht. Derzeit arbeiten wir vor allem im administrativen Bereich. Für das letzte der sechs Teams organisieren wir in Zusammenarbeit mit den Mannschaftsverantwortlichen die Reise. Zudem werden Einladungen versandt und die letzten Details in der Organisation, zum Beispiel im Fanzelt, umgesetzt.

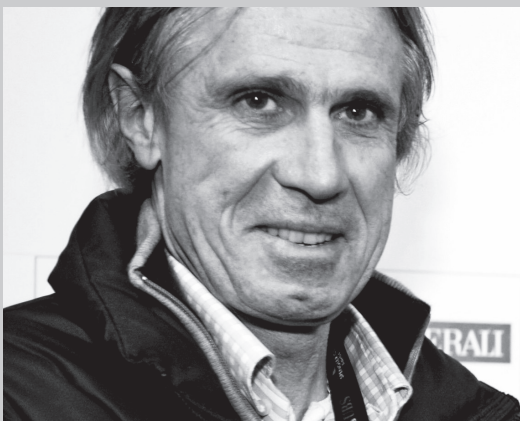
Ganz besonders freue ich mich auf die neuen Mitglieder in der Spengler Cup-Familie. Herzlich Willkommen heisse ich zusätzlich zu unseren bisherigen, langjährigen Sponsoren UBS, GENERALI und Würth unseren neuen Official Partner KWC. KWC ist der führende Schweizer Armaturenhersteller. Willkommen heissen darf ich zudem Carlo Albin. Er zeichnet im Organisationskomitee neu für die Mannschafts-Quartiere verantwortlich.

Bei so vielen erfreulichen Meldungen schlägt mein Herz schneller. Deshalb geniesse ich diesen Moment ganz nach dem Motto «Vorfreude ist die schönste Freude».

Freuen Sie sich mit uns auf den diesjährigen Spengler Cup und sichern Sie sich bereits heute ein Ticket um das Eishockey-Spektakel hautnah zu erleben.

Fredi Pargaetzi

Präsident des Organisationskomitee
Spengler Cup Davos



++++ NUR NOCH 73 TAGE BIS ZUM SPENGLER CUP ++++

EISREPORT

«DER SPENGLER CUP IST EINE BELOHNUNG»

DER SPENGLER CUP-NEULING EHC WOLFSBURG FREUT SICH DARAUF, WEIHNACHTEN IN DAVOS ZU VERBRINGEN. «DAVOS IST DAFÜR EIN FANTASTISCHER ORT», SAGT SPORTDIREKTOR KARL-HEINZ FLIEGAUF. DOCH DIE DEUTSCHEN WOLLEN VOR ALLEM GUTES EISHOCKEY ZEIGEN: «DAS HALBFINALE IST UNSER ZIEL.»



Karl-Heinz Fliegau (links), Sportdirektor des EHC Wolfsburg will am Spengler Cup die Halbfinals erreichen.

Karl-Heinz Fliegau, in zehn Wochen ist der Start zum Spengler Cup. Ist in der Mannschaft bereits eine Vorfreude zu spüren?

Ja, absolut. Der Spengler Cup ist bei uns ein Thema seit wir wissen, dass wir dabei sind. Die Teilnahme ist für uns eine grosse Ehre und die Spengler Cup-Spiele eine Abwechslung zum herkömmlichen Spielbetrieb. Davos ist ein toller Ort, um Weihnachten zu verbringen. In einer tollen Atmosphäre guten Sport zu zeigen sehen wir als eine Belohnung.

In der Deutschen Meisterschaft sind die Adler Mannheim etwas davon gezogen. Was fehlt den Grizzly Adams vom EHC Wolfsburg um ganz vorne mitzuspielen?

Wir haben unser Team hinsichtlich dieser Saison mit zwölf zum Teil sehr jungen, neuen Spielern, im Durchschnitt um fast drei Jahre, verjüngt. Es benötigt deshalb etwas Zeit, um die Automatismen und die Harmonie zu finden. Es sind erst acht Spiele gespielt, ausser den Adler Mannheim, die einen sehr guten Start erwischten, liegen die Teams sehr eng beisammen. Auch unsere Gegner sind in

den letzten Jahren stärker geworden, der Konkurrenzkampf ist gross. Doch wir sind zuversichtlich, dass wir als amtierender Vizemeister auch in diesem Jahr wieder ganz vorne dabei sein können.

Vor zwölf Jahren gewann mit den Kölner Haien letztmals eine Deutsche Mannschaft den Spengler Cup. Weshalb wäre ein Deutscher Sieg wieder an der Zeit?

Als Spengler Cup-Neuling will ich nicht vom Finale sprechen. Unser Ziel ist das Halbfinale. Dann hoffen wir natürlich, einen guten Tag zu erwischen.

Werden Sie sich am Spengler Cup mit Schweizer Spielern verstärken?

Ja, aber wir warten noch etwas ab, ob wir uns für Verstärkungen in der Verteidigung oder im Sturm entscheiden.

Welches sind Ihre Favoriten?

Traditionell kommen das Team Canada und Davos immer relativ weit. Ich kann mir aber auch vorstellen, dass die Kloten Flyers eine gute Rolle spielen werden. Und wir wollen den Zuschauern natürlich auch spektakuläres Eishockey zeigen.

EISFLASH

Eleganz und Qualität. Roland Gloor, CEO der KWC AG und damit vom neuen Official Partner ist vom Spengler Cup begeistert: «Der Spengler Cup mit seiner traditionellen und dennoch internationalen Ausrichtung, gepaart mit Eleganz und Qualität, passt perfekt zu KWC. Auch KWC verbindet diese Eigenschaften und wir freuen uns, beim Spengler Cup als Official Partner mit

dabei zu sein.» Neben einer umfassenden werblichen Präsenz wird KWC auch die Möglichkeit nutzen, Kunden des Unternehmens nach Davos einzuladen.

Für den EisDome, den VIP-Bereich des Spengler Cup, können neben den Sponsoren auch externe Unternehmen Tische direkt beim Vermarkter IMG erwerben.